



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
Ministerio de Comunicación

**INFORME**  
**MC-DGP- 055/2015**

A: Walter Ferreyra P.  
**DIRECTOR GENERAL DE PLANIFICACIÓN**

De: Eddy L. Valdez Cruz  
**TÉCNICO EN PLANIFICACIÓN**

**REF.: SEGUIMIENTO AL POA 2015 3er. TRIMESTRE**

**Fecha: Diciembre 7 de 2015**

**ANTECEDENTES**

En cumplimiento a los artículos 22º y 23º de las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones, la Dirección General de Planificación (DGP) ha llevado adelante el proceso de Seguimiento y Evaluación al POA del Ministerio de Comunicación, correspondiente al Tercer Trimestre, julio, agosto y septiembre de 2015, periodo programado para la evaluación.

Mediante Instructivo MC-DGP-05/2015 y MC-DGP-06/2015 de fecha 2 de octubre, se solicita llenar los formularios 1 y 2 de Seguimiento y Evaluación al POA-2015 Tercer Trimestre.

Dentro el seguimiento y evaluación, se tiene dos factores principales en el desarrollo del POA-2015 los cuales diferencian el tipo de actividad de las operaciones y cumplimiento de metas. Para una mejor comprensión, debo comunicar que los factores utilizados tienen en siguiente concepto:

***Propias:*** Son aquellas actividades programadas en el POA con sus respectivos presupuestos y cuya ejecución se encuentra definida en una fecha fija dentro el cronograma anual.

***Demanda:*** Son aquellas metas que no pueden cuantificar el producto de la meta debido a que no se puede programar el numero de requerimientos en cantidad y los plazos en los que los productos serán recibidos para su respectiva atención. Pero se debe aclarar que estas metas recurrentes si tienen productos que las áreas generan, los cuales son dadas a conocer una vez ejecutados.

**ANALISIS**

Mediante Resolución Ministerial N° 071/2014 de 11 de septiembre de 2014, la Señora Ministra de Comunicación, aprobó el Programa de Operaciones Anual del Ministerio de



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
Ministerio de Comunicación

Comunicación para la gestión 2015.

Mediante Ley Nº 614 de 13 de diciembre de 2014, se promulgó la Ley del Presupuesto General del Estado por la Gestión 2015, en el que se incluye el Presupuesto del Ministerio de Comunicación.

De acuerdo a lo señalado por los artículos 22º y 23º de las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones, la Dirección General de Planificación (DGP) ha llevado adelante el proceso de Seguimiento a la ejecución del POA al Tercer Trimestre de la presente gestión, en una labor conjunta con las áreas del Ministerio.

La recepción de la información solicitada se efectuó de acuerdo al siguiente detalle:

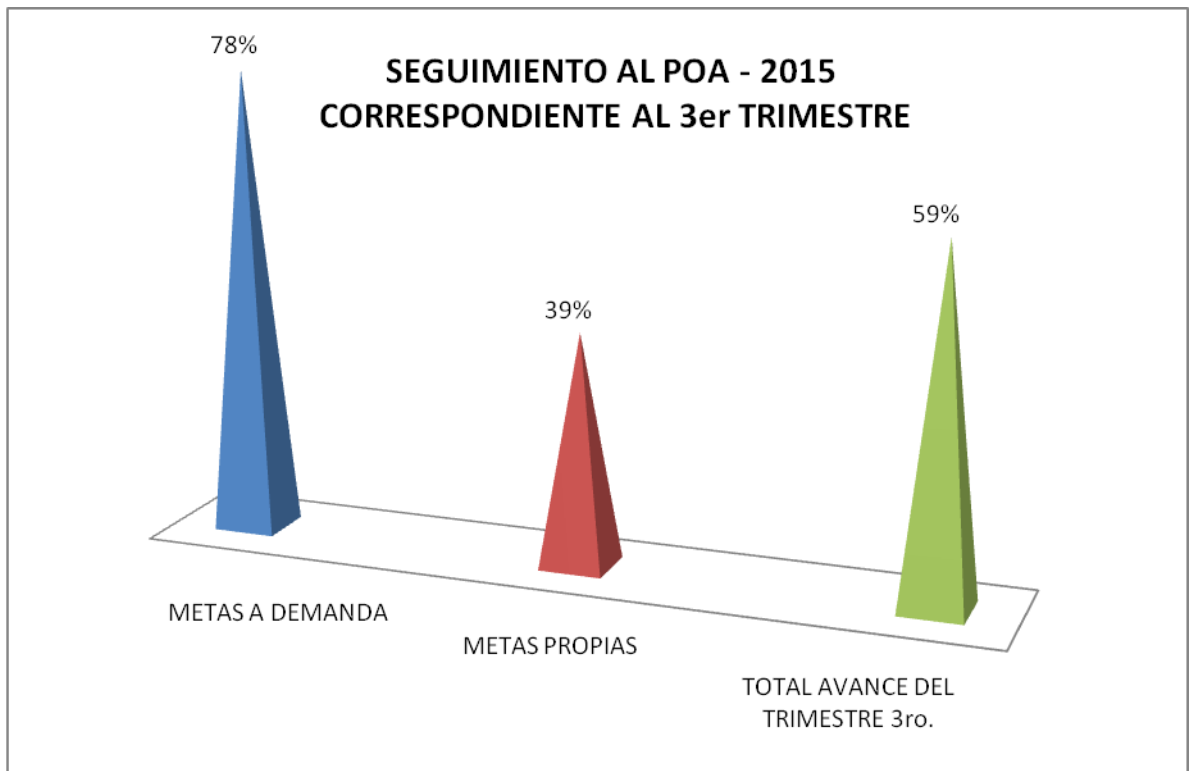
RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN DE LAS ÁREAS DEL MINISTERIO DE COMUNICACIÓN PARA EL SEGUIMIENTO AL TERCER TRIMESTRE DEL POA 2015 (JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE)									
Nº	NOMBRE DE LA DIRECCIÓN Y/O UNIDAD	ENTREGADO	PENDIENTE	NOTA	FECHA	HS-1	HS-2	FECHA DE RECEPCIÓN EN LA DGP	Nº DE HOJA DE RUTA ORDC
<b>VICEMINISTERIO DE GESTIÓN COMUNICACIONAL</b>									
1	VICEMINISTERIO DE GESTIÓN COMUNICACIONAL	1		FORMULARIO VIA CORREO	19/10/2015	SI	N/A	19/10/2015	S/HR
2	DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS ESTATALES	1		SIN NOTA	06/10/2015	SI	SI	15/10/2015	8497
3	UNIDAD DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - EX ENCUESTAS	1		SIN NOTA VIA CORREO	23/10/2015	SI	SI	23/10/2015	8498
4	PERIODICO CAMBIO	1		MC/PC/JA Nº112-2015	22/10/2015	SI	SI	23/10/2015	9134
5	RADIO ILLIMANI RED PATRIA NUEVA	1		MIN.COM.RI-RPN.Nº446/2015	12/10/2015	SI	SI	13/10/2015	8748
6	AGENCIA BOLIVIANA DE INFORMACIÓN	1		CITE:MC-ABI Nº116/2015	12/10/2015	SI	SI	19/10/2015	8885
7	RADIO DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS - RPO'S	1		MC-VG-DGME-RPOS Nº182/2015	20/10/2015	SI	SI	21/10/2015	9024
8	DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS Y PROYECTOS	1		VGC-DGEP 101/2015	20/10/2015	SI	SI	20/10/2015	8497
9	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES	1		VGC-DGEP-UP-054/2015	21/10/2015	SI	SI	21/10/2015	8498
10	UNIDAD DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL ESTADO - EX HEMEROTECA	1		UIDE-023/2015	09/10/2015	SI	SI	16/10/2015	8672
11	UNIDAD EDITORIAL DEL ESTADO PLURINACIONAL		1	NO PRESENTO SU SEGUIMIENTO					
<b>VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS COMUNICACIONALES</b>									
12	VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS COMUNICACIONALES (*)	1		MC-VPC-I-Nº219-A/2015	22/10/2015	SI	N/A	22/10/2015	8497
13	DIRECCIÓN GENERAL DE ESTRATEGIAS	1		MC-VPC-I-Nº219-A/2015	22/10/2015	SI	SI	22/10/2015	8497
14	UNIDAD DE PRODUCCIÓN	1		MC-VPC-I-Nº219-A/2015	22/10/2015	SI	SI	22/10/2015	8497
15	UNIDAD DE DIFUSIÓN	1		MC-VPC-I-Nº219-A/2015	22/10/2015	SI	NO	22/10/2015	8497
16	DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL	1		MC-VPC-I-Nº219-A/2015	22/10/2015	SI	SI	22/10/2015	8497
17	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO	1		MC-VPC-I-Nº219-A/2015	22/10/2015	SI	SI	22/10/2015	8497
<b>MINISTERIO DE COMUNICACIÓN</b>									
18	JEFATURA DE GABINETE	1		SIN NOTA	12/10/2015	SI	SI	12/10/2015	
19	DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS			MC-DGAA-I-Nº148/2015	27/10/2015	SI	SI	27/10/2015	8975
20	UNIDAD DE RRHH			SIN NOTA	12/10/2015	SI	SI	12/10/2015	8497
21	FINANCIERA	1		MC-DGAA-I-Nº148/2015	27/10/2015	SI	SI	27/10/2015	8975
22	PRESUPUESTOS			MC-DGAA-I-Nº148/2015	27/10/2015	SI	SI	27/10/2015	8975
23	CONTABILIDAD-TESORERIA			MC-DGAA-I-Nº148/2015	27/10/2015	SI	SI	27/10/2015	8975
24	ADMINISTRACION			MC-DGAA-I-Nº148/2015	27/10/2015	SI	SI	27/10/2015	8975
25	UNIDAD DE SISTEMAS	1		MC-USIS-Nº083/2015	19/10/2015	SI	SI	27/10/2015	8975
26	DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN	1		SIN NOTA	13/10/2015	SI	SI	13/10/2015	S/HR
27	UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA	1		MC-UAI-I-384/2015	12/10/2015	SI	SI	12/10/2015	8720
28	UNIDAD DE TRANSPARENCIA	1		UT-Nº38/2015	12/10/2015	SI	SI	13/10/2015	8721
29	DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS	1		MIN.COM-DGAJ Nº257/2015	16/10/2015	SI	SI	22/10/2015	8497
30	UNIDAD DE COMUNICACIÓN PRESIDENCIAL	1		SIN NOTA	21/10/2015	SI	SI	21/10/2015	8498
<b>TOTALES</b>		<b>24</b>	<b>1</b>						

\* INICIALMENTE SE REMITIO LA INFORMACION VIA CORREO ELECTRONICO LA NOTA LLEGO DESPUES.



La ejecución del POA al 30 de septiembre de 2015 alcanzó el 59%. El siguiente gráfico ilustra el avance en el POA Institucional con referencia al cumplimiento de las metas recurrentes y propias:

**GRÁFICO N° 1**  
**AVANCE DEL POA INSTITUCIONAL**  
**Al 30 de septiembre de 2015**



Al interior del POA, los promedios más altos de ejecución corresponden a las metas "A Demanda", que en conjunto, lograron un avance del 59%, resultado que hace cumplir de alguna manera, las funciones asignadas al Ministerio de Comunicación en el Decreto Supremo N°0793 y lo señalado en la Ley N° 1178.

La ejecución de metas propias alcanzó el 39%, ejecución menos de lo regular, que para el siguiente trimestre se deberá ajustar las medidas correctivas para el cumplimiento de las metas propias no ejecutadas, considerando que se tratan de compromisos asumidos para su ejecución en el periodo señalado por las áreas y unidades.



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
Ministerio de Comunicación

**CUADRO N° 1**  
**CUMPLIMIENTO DE METAS POA POR ÁREAS Y UNIDADES**  
**Al 30 de septiembre de 2015**

**OTRAS ACTIVIDADES POA EJECUTADAS**

**Certificaciones POA**

Del total de 1096 certificaciones POA realizadas entre los meses julio, agosto y septiembre, periodo programado para la evaluación, se realizaron las siguientes certificaciones POA, para las partidas 25500 "Publicidad" y la 25600 "Servicios de Imprenta".

<b>CERTIFICACIONES POA 3er. TRIMESTRE</b>	<b>CERTIFICACIONES (Julio, agosto y septiembre)</b>	<b>TOTAL CERTIFICACIONES POA ACUMULADAS AL TERCER TRIMESTRE</b>
El total de certificaciones POA 3er. Trimestre	1.096	2.718.-

<b>DETALLE DE LAS CERTIFICACIONES DE PUBLICIDAD E IMPRENTA</b>	<b>NÚMERO DE CERTIFICACIONES POA REALIZADAS</b>
Se realizaron procesos de publicidad difusión de diferentes campañas publicitarias	202
Transmisiones Gubernamentales difundidas por el Canal 7	26
Contratación de Servicios de Imprenta para mostrar la gestión gubernamental.	49
<b>Total certificaciones POA para publicidad e imprenta</b>	<b>277</b>

<b>DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DE CERTIFICACIÓN POA</b>	<b>CANTIDAD</b>
Ajustes a las certificaciones POA, por modificación del costo inicial programado para la compra del bien o del servicio.	51
Certificaciones POA anuladas	24

**CONCLUSIONES**

Luego de realizar el análisis y revisión de la ejecución de la información remitida por



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
Ministerio de Comunicación

las Áreas y Unidades del Ministerio de Comunicación, con referencia al cumplimiento de las metas programadas para la presente gestión, el informe de seguimiento y evaluación al POA-2015 con fecha de corte al 30 de septiembre de 2015, se concluye en los siguientes aspectos:

## **CON RELACIÓN A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN**

Como resultado de las actividades realizadas al 30 de septiembre del año en curso, se puede concluir lo siguiente:

Todas las actividades del Ministerio de Comunicación se han orientado a difundir y mostrar la información que se generó en la Haya, con referencia a la demanda Marítima, cuyo dictamen emitido por la Corte Internacional de Justicia de la Haya fue difundido en diferentes campañas comunicacionales, apoyados con material impreso y otros. También la Cumbre del Cambio Climático, fue un hecho relevante para mostrar la coyuntura informativa, a nivel internacional. Por tanto, todas estas actividades fueron apoyadas con la difusión masiva de campañas comunicacionales, emisión de notas informativas y cobertura general de los medios estatales de comunicación, así como las actividades de interacción con la población en su conjunto a través de la Ferias Comunicando el Cambio.

## **CUMPLIMIENTO DEL POA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015**

El Seguimiento a la ejecución del POA del Ministerio de Comunicación al 30 de septiembre de 2015, fue realizado de acuerdo a la normativa existente para su aplicación, en lo referente a la ejecución del proceso de evaluación.

La entrega de los formularios de seguimiento por parte de las áreas tuvo una demora, esto debido a que las áreas sustantivas del Ministerio de Comunicación estuvieron presentes en la cumbre del Cambio Climático realizado en la ciudad de Santa Cruz.

Se ha alcanzado el 81% de cumplimiento en las metas Recurrentes y el 37% de cumplimiento de metas Propias.

El cumplimiento general de metas de la Entidad con referencia al POA-2015 correspondiente al tercer trimestre, alcanzó el 59%.

El siguiente detalle de resultados, corresponde a las unidades sustantivas del Ministerio de Comunicación, en el se describen los principales productos elaborados de las metas programadas y ejecutadas en el proceso de seguimiento y evaluación al POA del Ministerio de Comunicación al 3er Trimestre, de acuerdo al siguiente detalle:

## **Viceministerio de Políticas Comunicacionales**



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
Ministerio de Comunicación

Las actividades más relevantes fueron:

### **Unidad de Producción**

Se diseñaron y diagramaron 131 modelos entre 31 artes de prensa, 16 cartillas, 8 vallas, 13 afiches, 36 postales, 5 banners y 22 diseños variados entre otros.

Se produjo 53 spots con temas de logros de gestión.

Se realizó 15 cuñas radiales y 50 locuciones para audiovisuales.

Se realizó 4 documentales sobre culturas y pueblos originarios.

### **Unidad de Difusión**

Se elaboro 15 cuñas radiales y se difundió en 645 medios de comunicación radial.

Se produjo 53 spots y se difundió en 1174 diferentes canales de televisión, con temas de logros de gestión.

31 artes de prensas fueron elaboradas y publicadas en 14 revistas.

El requerimiento de publicación de artes de prensa también fue sobre la base de 31 artes de prensa elaborados y que estos fueron difundidos en 364 medios de prensa escrito, con temas de logros de gestión.

10 separatas elaboradas y difundidas en 9 medios con temas de logros de gestión y otros para las diferentes efemérides departamentales.

Una publicación en medios digitales (Pagina Web) con el tema de gestión gubernamental.

### **Unidad de Relacionamiento**

Realizo la Agenda de entrevistas a 30 autoridades en diferentes medios de comunicación.

9 conferencias de prensa fueron realizadas en el trimestre.

La Unidad de Relacionamiento elaboro 491 notas de prensa con temas de la coyuntura informativa y de la gestión gubernamental.

Se realizaron 9 reuniones de coordinación con jefes de comunicación y con movimientos sociales.

18 Ferias "Comunicando el Cambio" se llevo a cabo en diferentes ciudades y áreas rurales del país.

El material impreso fue distribuido de manera recurrente en cada acto presidencial, así como en las diferentes ferias "Comunicando el Cambio".

### **Viceministerio de Gestión Comunicacional**

#### **Periódico Cambio**



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
Ministerio de Comunicación

Se vendieron 257.483.- ejemplares del periódico a nivel nacional dentro el tercer trimestre.

El periódico Cambio sale a nivel nacional, por lo que su distribución en este periodo de evaluación alcanzo a 100.622 ejemplares enviados y distribuidos en el interior del país.

Se realizaron 25 suscripciones

En este trimestre no salió productos especiales, junto a la edición del periódico.

El ingreso por la venta de periódicos alcanzó Bs.359.692.-

### **Red Patria Nueva**

Durante el segundo trimestre se emitió 356 informativos.

Se difundió 316 programas de participación ciudadana, en conjunto a la Red Informativa del Estado Plurinacional.

Se difundió durante el trimestre 5520 capsulas en cumplimiento a la Ley Contra el Racismo y toda Forma de Discriminación, Ley Contra la Violencia a la Mujer, Ley Contra la Trata y Tráfico de Personas, Ley Contra las Bebidas Alcohólicas y por la Seguridad Ciudadana.

### **Agencia Boliviana de Información**

Emitió 7200 notas informativas elaboradas y difundidas a través de la página Web.

Las notas de ABI, publicadas en los diferentes medios de comunicación alcanzaron a 1800.

### **Red de Radios de los Pueblos Originarios**

La Radio Madre emitió 630 programas a través de las redes del valle, oriente y occidente incluyendo sábados y domingos en diferentes horarios.

Se emitieron 360 informativos de lunes a viernes y en fines de semana y en idiomas originarios.

Se realizaron 620 campañas en cumplimiento de la normativa vigente, con mensajes Contra el Racismo y toda Forma de Discriminación, Violencia Contra la Mujer, Trata y Tráfico de Personas y otras que defiendan los derechos humanos de las personas.

### **Unidad de Comunicación Presidencial**

#### **Monitoreo**

Monitoreo de medios emitió 5020 boletines producto del monitoreo de medios.

Se realizaron 24,310 mensajes vía SMS a las autoridades del Órgano Ejecutivo, con información resumida de la coyuntura informativa.

Se entregaron 230 copias a los diferentes ministerios, copias con información producto del monitoreo de medios.





ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
Ministerio de Comunicación

Las realizaron 400 transcripciones de los discursos presidenciales y otros temas. 52 dossiers presidenciales y de otros temas elaborados, en función a los requerimientos de las autoridades del Ministerio de Comunicación. Se corto el servicio de la regional de monitoreo en Cochabamba, por lo que para el tercer trimestre ya no existen los reportes de monitoreo de medios.

### **Unidad de Comunicación Presidencial**

Para el tercer trimestre se emitió 142 de notas informativas y despachos informativos. Se realizaron 10 diferentes diseños de modelos de afiches, revistas La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Fuerzas Armadas (6 de agosto) y otros. 2442 Fotografías realizadas en diferentes viajes de acompañamiento al Presidente mismas que fueron enviadas al Ministerio de Comunicación.

142 boletines informativos distribuidos en cada evento, en función de la agenda presidencial.

### **Dirección General de Asuntos Administrativos**

#### **La Unidad Financiera**

Emitió 4303 comprobantes de pago al tercer trimestre. Se registraron 1897 comprobantes de ingreso. Las certificaciones presupuestarias alcanzaron a 1256 en el trimestre.

#### **Unidad Administrativa**

Realizó 434 contrataciones menores y 27 contrataciones en la modalidad ANPE.

### **Dirección General de Asuntos Jurídicos**

Se realizaron 72 análisis a reglamentos y normas internas del Ministerio de Comunicación, 124 procesos judiciales fueron atendidos, 4 procesos sumarios efectuados, 8 proyectos de resoluciones supremas elaboradas, 36 resoluciones administrativas elaboradas.

La Dirección General de Asuntos Jurídicos en nota interna MIN.COM.-DGAJ – Nº 255/2015 de fecha 13 de octubre de la presente, indica que no podrá ejecutar la Meta Nº226 *"Un sistema informático para seguimiento de procesos judiciales, en coordinación con la Unidad de Sistemas"* del POA – 2015 de esta Dirección. Ante tal requerimiento, la Unidad de Sistemas indica que no cuenta con personal para realizar esta tarea, de acuerdo a nota emitida por el jefe de Unidad de Sistemas en Comunicado Interno MC-USIS-Nº070/2015 de fecha 24 de septiembre de 2015. Por tanto la Meta Nº 226 no será cumplida en la presente gestión.





ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA  
Ministerio de Comunicación

## **Dirección General de Planificación**

Durante el tercer trimestre, se realizó la capacitación para la elaboración del POA – 2016.

Se tiene el POA-2016 elaborado y aprobado.

Se emitió la nota informe emitiendo opinión sobre la creación de la Unidad de Seguimiento y cumplimiento Normativo.

Las otras actividades de la Dirección General de Planificación ya fueron enunciadas, en el subtítulo Certificaciones POA.

## **Unidad de Transparencia**

En el trimestre atendió una denuncia, participo en dos ferias de Transparencia y elaboro 7 talleres a servidoras y servidores públicos de la entidad, así como para movimientos sociales.

## **Unidad de Auditoría Interna**

Al tercer trimestre se tenía programado la Auditoría Especial, pero debido a la complejidad de las operaciones, la falta oportuna de remisión de documentación por las unidades auditadas y ausencia de documentación de la Ex DINACOM. Con la obtención de información de terceros (ex servidores públicos) se concluirá en el cuarto trimestre.

## **RECOMENDACIONES**

Las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones, en su Artículo 23°, párrafo II, señala que: "En caso de detectarse desviaciones respecto a la programación, cada entidad y órgano público deberá disponer las medidas correctivas necesarias que permitan cumplir con los objetivos de gestión previstos", Por tal razón, se recomienda la remisión, por parte de la Dirección General de Planificación, de notas a las áreas y unidades ejecutoras a objeto que se cumplan las metas comprometidas en el POA Institucional correspondiente a la gestión 2015 y se cumplan las medidas correctivas enunciadas en el formulario del POA, para aquellas metas que no fueron cumplidas.

Es cuanto informo para los fines consiguientes, salvo mejor parecer.

evc/  
Cc:/ Archivo