

INFORME
MC-DGP-INF-0078/2019

A : José Manuel Canelas Jaime
MINISTRO DE COMUNICACIÓN

VIA : Helder Darwin Poma Quiroga
DIRECTOR GENERAL DE PLANIFICACIÓN

DE : Nathalie Jhenny Silva Vila
TÉCNICO EN PLANIFICACIÓN

REF.: **Informe de Seguimiento al POA 1° Trimestre 2019**

FECHA: Jueves, 27 de Junio de 2019

MC/2019-05785

De mi mayor consideración:

En cumplimiento de normativa vigente, se ha efectuado el seguimiento al Programa de Operaciones Anual del Ministerio de Comunicación correspondiente al primer trimestre de la gestión 2019, considerando las modificaciones existentes en la normativa relacionada y el Reglamento Específico del Sistema de Programación de Operaciones actualizado y aprobado mediante Resolución Ministerial N°118/2018, mismo que fue compatibilizado con el Órgano Rector.

1. Marco Normativo

El Marco Legal que regula la elaboración y aprobación del Programa de Operaciones Anual 2019 del Ministerio de Comunicación es:

- La Constitución Política del Estado promulgada el 7 de febrero de 2009 que, entre otros, garantiza el derecho a la comunicación y el derecho a la información.
- La Ley N° 1178 Ley de Administración y Control Gubernamentales de 20 de julio de 1990 que regula los Sistemas de Administración y Control.
- Ley N° 650, 19 de enero de 2015 que eleva a rango de Ley, la “Agenda Patriótica del Bicentenario 2025”, con los trece (13) pilares de la Bolivia Digna y Soberana.
- Ley N° 786 de 9 de marzo de 2016 que aprueba el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES 2016-2020) donde se establece la obligatoriedad de su aplicación y los mecanismos de coordinación, evaluación y seguimiento.

- Ley N° 777, 21 de enero de 2016 que establece los mecanismos del Sistema de Planificación Integral del Estado y determina los procedimientos a realizar para la Planificación del Desarrollo Integral del Estado Plurinacional de Bolivia en el marco del Vivir Bien.
- Decreto Supremo N°793 de 15 de abril de 2011 de creación del Ministerio de Comunicación que, en aplicación de sus atribuciones, es la institución encargada de proponer, diseñar y definir políticas, estrategias y normas de comunicación gubernamental.
- Resolución Ministerial N°103/2017 de 7 de septiembre de 2017 que aprueba el Plan Estratégico Ministerial (PEM 2016 – 2020) del Ministerio de Comunicación
- Decreto Supremo N° 3246 de fecha 5 de julio de 2017 que aprueba las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones.
- Resolución Ministerial N°118/2018 de 20 de junio de 2018 que aprueba el Reglamento Específico del Sistema de Programación de Operaciones (RE-SPO) del Ministerio de Comunicación.
- Resolución Ministerial N° 154/2018 de 7 de Septiembre 2018 que aprueba el Plan Operativo Anual y el Anteproyecto del Presupuesto Institucional para la gestión fiscal 2019.

2. Antecedentes

Mediante Instructivo MC-DESP-003/2019 en fecha 16 de Abril de 2019 se solicitó la remisión de información sobre la ejecución del Programa de Operaciones Anual 2019 correspondiente al Primer Trimestre 2019, con la finalidad de exponer la información física y financiera según lo establecido en la normativa vigente, así también en fecha 9 de Mayo se emitió Nota Interna MC-DGP-NI-N° 0036/2019 de reiteración para la presentación de la ejecución al 1º Trimestre, a continuación se detalla el listado de presentación.

Nº	UNIDAD ORGANIZACIONAL	FECHA DE RECEPCIÓN	FORM. HS1	FORMATO DIGITAL	OBSERVACIONES
1	DESPACHO	24/04/2019	x	x	
DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS					
2	UNIDAD FINANCIERA	24/04/2019	x	x	
3	UNIDAD ADMINISTRATIVA	14/05/2019	x	x	ENTREGA FUERA DE PLAZO
4	UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	24/04/2019	x	x	



Nº	UNIDAD ORGANIZACIONAL	FECHA DE RECEPCIÓN	FORM. HS1	FORMATO DIGITAL	OBSERVACIONES
5	UNIDAD DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN	10/05/2019	x	x	ENTREGA FUERA DE PLAZO
6	DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN	24/04/2019	x	x	24/04/2019
7	UNIDAD DE COMUNICACIÓN PRESIDENCIAL	24/04/2019	X		24/04/2019
8	VICEMINISTERIO DE GESTIÓN COMUNICACIONAL	09/05/2019	X	X	Fuera de plazo - 2º requerimiento
9	DIRECCION GENERAL DE REDES SOCIALES	09/05/2019	X	X	24/04/2019
10	UNIDAD DE COORDINACION INSTITUCIONAL	09/05/2019			Fuera de plazo - 2º requerimiento
11	UNIDAD DE MONITOREO ANALISIS EVALUACION Y RESPUESTA	09/05/2019			Fuera de plazo - 2º requerimiento
12	UNIDAD DE PRODUCCION DE CONTENIDOS DIGITALES	09/05/2019			Fuera de plazo - 2º requerimiento
13	UNIDAD DE COMUNICACIÓN DIGITAL	09/05/2019			Fuera de plazo - 2º requerimiento
14	DIRECCION GENERAL DE MEDIOS ESTATALES	09/05/2019	X	X	24/04/2019
15	UNIDAD DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL ESTADO	09/05/2019			Fuera de plazo - 2º requerimiento
16	PERIÓDICO CAMBIO	09/05/2019	X	X	24/04/2019
17	RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA	09/05/2019	X	X	24/04/2019
18	AGENCIA BOLIVIANA DE INFORMACION	09/05/2019			Fuera de plazo - 2º requerimiento
19	UNIDAD RADIOS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS	09/05/2019	X	X	24/04/2019
20	DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS Y PROYECTOS	24/04/2019	X		25/04/2019
21	UNIDAD DE ESTUDIOS, ANALISIS Y ELABORACION DE PROYECTOS	24/04/2019	X		Fuera de plazo - 2º requerimiento

Nº	UNIDAD ORGANIZACIONAL	FECHA DE RECEPCIÓN	FORM. HS1	FORMATO DIGITAL	OBSERVACIONES
22	UNIDAD DE GESTIÓN, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS	24/04/2019	X		Fuera de plazo - 2º requerimiento
23	UNIDAD DE TRANSPARENCIA	10/05/2019	X	X	Fuera de plazo - 2º requerimiento
24	DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURIDICOS	24/04/2019	X	X	En plazo
25	UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA	25/04/2019	X	X	En plazo
26	VICEMINSITERIO DE POLÍTICAS COMUNICACIONALES	09/05/2019	X	*x	Fuera de plazo - 2º requerimiento
27	DIRECCION GENERAL DE ESTRATEGIAS	09/05/2019	X	X	Fuera de plazo - 2º requerimiento
28	UNIDAD DE ESTRATEGIAS	09/05/2019	X	X	Fuera de plazo - 2º requerimiento
29	UNIDAD DE DIFUSION Y PAUTEO	09/05/2019	X	X	Fuera de plazo - 2º requerimiento
30	UNIDAD DE PRODUCCION	09/05/2019	X	X	Fuera de plazo - 2º requerimiento
31	DIRECCION GENERAL DE INFORMACION GUBERNAMENTAL	09/05/2019	X	X	Fuera de plazo - 2º requerimiento
32	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO COMUNICACIONAL	09/05/2019	X	X	Fuera de plazo - 2º requerimiento
33	UNIDAD DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL Y SEGUIMIENTO LEGISLATIVO	09/05/2019	X	X	Fuera de plazo - 2º requerimiento

3. Desarrollo.

3.1. Planificación a Mediano y Corto Plazo

Misión

Comunicar los fines, principios y valores del Estado Plurinacional, desarrollando una política comunicacional que garantice el derecho a la comunicación e información del pueblo boliviano hacia el Vivir Bien.

Visión

El Ministerio de Comunicación se constituye en la entidad pública que desarrolla de manera eficaz y eficiente una política comunicacional con carácter integrador e inclusivo en lo social, económico, político, descolonizador, antiimperialista, despatriarcalizador y antirracista

Acciones de Mediano Plazo:

AMP 1. Comunicar los fines, principios y valores del Estado Plurinacional, desarrollando una política comunicacional que garantice el derecho a la comunicación e información del pueblo boliviano hacia el Vivir Bien

AMP 2. Incidir en la formación del pueblo boliviano con conciencia social e ideológica para consolidar el cambio

AMP 3. Desarrollar estrategias comunicacionales articuladoras, integradoras y participativas entre las entidades públicas del nivel central del Estado y entidades territoriales autónomas, actores de la economía plural, con medios estatales fortalecidos, que coadyuven a alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo Económico y Social y de la Agenda Patriótica 2025, con visión política y geopolítica de liderazgo del Estado Plurinacional en el contexto internacional

AMP 4. Consolidar el Sistema Plurinacional de Comunicación

AMP 5. Alentar la promoción y difusión de los Derechos Humanos en medios privados

Acciones de Corto Plazo

A continuación, se exponen las Acciones de Corto Plazo Institucional y las operaciones determinadas por las diferentes Áreas y Unidades Organizacionales del Ministerio de Comunicación, en el marco de sus atribuciones y según los Formularios diseñados para el efecto.

- **ACP 2.1** Diseñar políticas comunicacionales con contenido social e ideológico a ser transmitidos respetando los valores y principios establecidos en la CPE.
- **ACP 3.1** Fortalecer el sistema de información de investigación y sistematización de demandas sociales y de opinión pública, a través del desarrollo de estrategias comunicacionales para la difusión de las políticas del gobierno a nivel nacional e internacional.

- **ACP 4.1** Desarrollar e Implementar un servicio público con eficiencia, transparencia y desburocratización de la gestión, utilizando adecuadamente los recursos y la planificación como herramienta de gestión institucional respetando los derechos que establece la CPE.

3.2. Ejecución Física y Financiera al Primer Trimestre

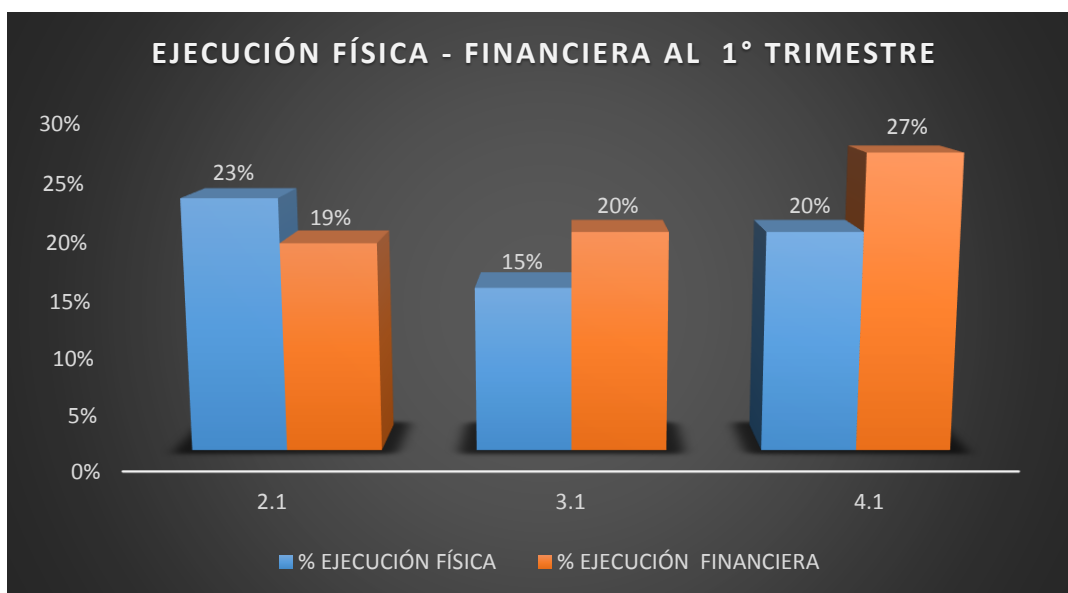
En el siguiente cuadro se puede observar los porcentajes resultantes de la ejecución tanto física como financiera registrada al 1° Trimestre de la gestión 2019, los cuales se encuentran en relación entre las acciones y el presupuesto, con un promedio de ejecución Física del 19% y Financiera 23%.

CUADRO N°1
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN
EJECUCIÓN FÍSICA - FINANCIERA 1° TRIMESTRE 2019

EJECUCIÓN FÍSICA			EJECUCIÓN FINANCIERA				
CODIGO ACCIÓN DE CORTO PLAZO	DESCRIPCIÓN	% EJECUCIÓN FÍSICA	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN FINANCIERA
2.1	Diseñar Políticas Comunicacionales con contenido social e ideológico a ser transmitidas respetando los valores y principios establecidos en la CPE.	23%	11	Desarrollo de Políticas y Estrategias Comunicacionales	449.473.961,00	83.564.852,64	19%
3.1	Fortalecer el sistema de información de investigación y sistematización de demandas sociales y de opinión pública, a través del desarrollo de estrategias comunicacionales para la difusión de las políticas del gobierno a nivel nacional e internacional	15%	12	Desarrollo de la Gestión Comunicacional	29.292.145,00	5.952.334,58	20%
4.1	Desarrollar e Implementar un servicio público con eficiencia, transparencia y desburocratización de la gestión, utilizando adecuadamente los recursos y la planificación como herramienta de gestión institucional respetando los derechos que establece la CPE.	16%	00	Administración Central	48.258.409,00	13.994.257,87	29%
		23%	90	Promoción y Políticas de Género y Protección Social	1.177.985,00	289.341,01	25%
TOTAL		19%			528.202.500,00	103.800.786,10	23%

FUENTE: ELABORACION PROPIA DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN

GRAFICO 1



3.2.1 Ejecución Física - Financiera por Viceministerio.

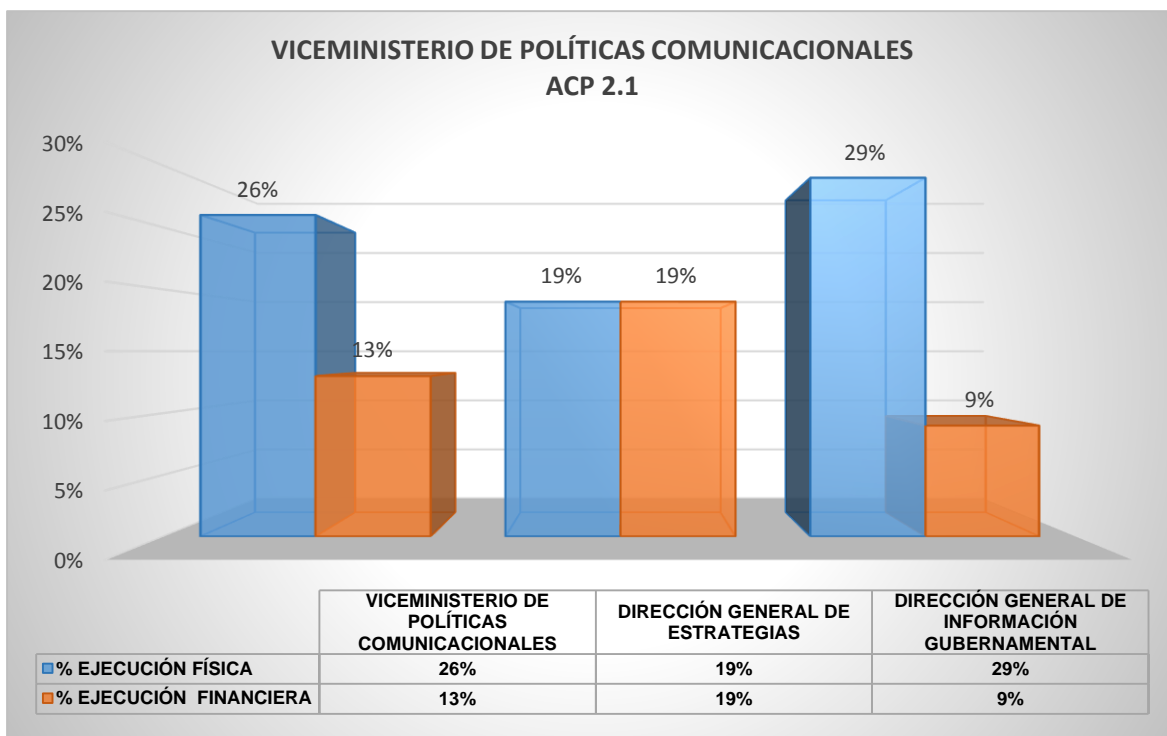
3.2.1.1 Viceministerio de Políticas Comunicacionales

El Viceministerio de Políticas Comunicacionales, determinó las operaciones correspondientes en el Plan Operativo Anual para la Gestión 2019, que coadyuven al cumplimiento de la Acción de Corto Plazo que administra, cuya ejecución física y financiera se refleja en el siguiente cuadro.

CUADRO N°2
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN
EJECUCIÓN FÍSICA FINANCIERA AL 1° TRIMESTRE 2019
VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS COMUNICACIONALES

EJECUCIÓN FÍSICA				EJECUCIÓN FINANCIERA		
CODIGO ACCIÓN DE CORTO PLAZO	DESCRIPCION	AREA ORGANIZACIONAL	% EJECUCIÓN FÍSICA	PRESUPUESTO VIGENTE	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
2.1	Diseñar Políticas Comunicacionales con contenido social e ideológico a ser transmitidas respetando los valores y principios establecidos en la CPE.	VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS COMUNICACIONALES	26%	642.248,00	84.136,76	13%
		DIRECCIÓN GENERAL DE ESTRATEGIAS	19%	441.695.618,00	82.841.803,59	19%
		DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL	29%	7.136.095,00	638.912,29	9%

GRAFICO 2



En lo que se refiere al Viceministerio de Políticas Comunicacionales, como se puede observar en el gráfico anterior, la ejecución física alcanza un nivel óptimo y la financiera demuestra tener un avance razonable, cumpliendo así con el avance de las operaciones relacionadas a la Acción de Corto Plazo 2.1 programadas en el Plan Operativo Anual 2019.

Por otro lado es preciso señalar que tras haber procesado la información emitida por las áreas organizacionales se pudo evidenciar que existe una falencia por parte de las unidades en la identificación de los productos realizados respecto a las operaciones programadas que coadyuvan al cumplimiento de las Acciones de Corto Plazo.

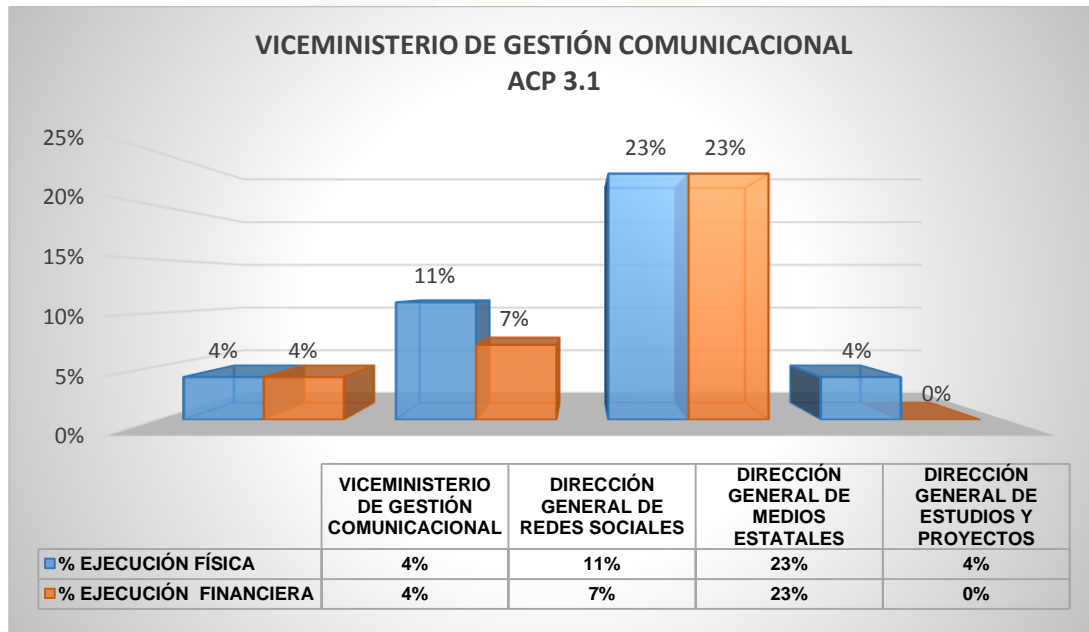
3.2.1.2 Viceministerio de Gestión Comunicacional

Para la gestión 2019 el Viceministerio de Gestión Comunicacional tiene a su cargo el cumplimiento de una Acción de Corto Plazo, cuya ejecución física y financiera alcanzada para el 1º trimestre se expone en los cuadros siguientes.

CUADRO N°3
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN
EJECUCIÓN FÍSICA FINANCIERA AL 1° TRIMESTRE 2019
VICEMINISTERIO DE GESTIÓN COMUNICACIONAL
ACCION DE CORTO PLAZO 3.1

EJECUCIÓN FÍSICA				EJECUCIÓN FINANCIERA		
CODIGO ACCIÓN DE CORTO PLAZO	DESCRIPCION	AREA ORGANIZACIONAL	% EJECUCIÓN FÍSICA	PRESUPUESTO VIGENTE	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
3.1	Fortalecer el sistema de información de investigación y sistematización de demandas sociales y de opinión pública, a través del desarrollo de estrategias comunicacionales para la difusión de las políticas del gobierno a nivel nacional e internacional	VICEMINISTERIO DE GESTION COMUNICACIONAL	4%	622.039,00	24.568,28	4%
		DIRECCIÓN GENERAL DE REDES SOCIALES	11%	3.320.106,00	241.443,35	7%
		DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS ESTATALES	23%	25.040.446,00	5.686.322,95	23%
		DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS Y PROYECTOS	4%	309.554,00	-	0%

GRAFICO 3



Lo que puede observarse en el Cuadro y Gráficos es el bajo porcentaje en la Ejecución Física registrada durante el primer trimestre puesto que se encuentran por debajo de lo programado, en lo que refiere a la Ejecución Financiera también se muestra una baja ejecución registrada en el Viceministerio de Gestión Comunicacional, esta situación se debe también al cambio de autoridades realizados durante el trimestre, lo cual impidió la continuidad a las actividades programadas.

De igual forma tras haber procesado la información emitida por las áreas organizacionales de este Viceministerio se pudo evidenciar que existe una falencia por parte de las unidades en la identificación de los productos realizados respecto a las operaciones programadas.

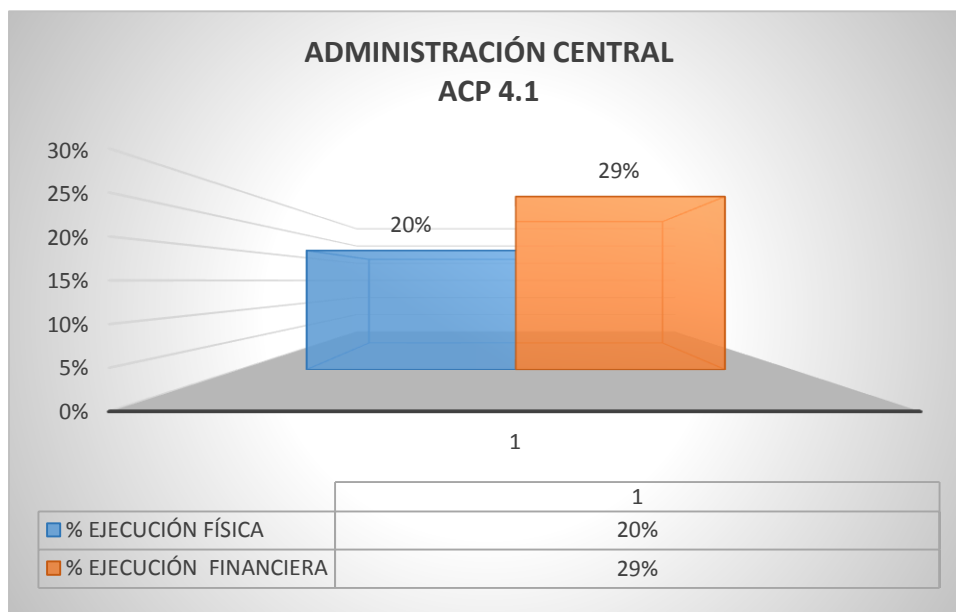
3.2.1.3 Administración Central.

Para la gestión 2019 las áreas que conforman Administración Central tiene a su cargo el cumplimiento de una Acción de Corto Plazo, cuya ejecución física y financiera alcanzada para el 1º trimestre se expone en los cuadros siguientes.

CUADRO N°3
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN
EJECUCIÓN FÍSICA FINANCIERA AL 1º TRIMESTRE 2019
ADMINISTRACION CENTRAL
ACCION DE CORTO PLAZO 4.1

EJECUCIÓN FÍSICA			EJECUCIÓN FINANCIERA			
CODIGO ACCIÓN DE CORTO PLAZO	DESCRIPCION	% EJECUCIÓN FÍSICA	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
4.1	Desarrollar e Implementar un servicio público con eficiencia, transparencia y desburocratización de la gestión, utilizando adecuadamente los recursos y la planificación como herramienta de gestión institucional respetando los derechos que establece la CPE.	20%	Administración Central	49.436.394,00	14.283.598,88	29%

GRAFICO 3



Considerando que las unidades y áreas que conforman la administración central del Ministerio de Comunicación son de apoyo, las operaciones establecidas en el Plan Operativo Anual de la Gestión 2019 se encuentran relacionadas al estricto cumplimiento de la normativa vigente relacionada a la gestión pública, de la información que fue recibida y procesada la ejecución física en general presenta un porcentaje aceptable de avance para el primer trimestre.

4. Conclusiones

Luego de realizar el análisis y revisión de la ejecución de la información remitida por las Áreas y Unidades del Ministerio de Comunicación, con referencia al cumplimiento de las Acciones de Corto Plazo programadas para la presente gestión, el informe de seguimiento al POA - 2019 con fecha de corte al 31 de marzo de 2019, se concluye en los siguientes aspectos:

- En lo que representa a la **ACP 2.1** “Diseñar políticas comunicacionales con contenido social e ideológico a ser transmitidos respetando los valores y principios establecidos en la CPE”, correspondiente al Viceministerio de Políticas Comunicacionales; el avance estimado que se promedia por trimestre es del 25% el VPC al 1º trimestre presenta una ejecución física en general del 23% mismo que

simboliza un porcentaje aceptable de avance para el cumplimiento de la Acción de Corto Plazo.

- Respecto a la **ACP 3.1** “Fortalecer el sistema de información de investigación y sistematización de demandas sociales y de opinión pública, a través del desarrollo de estrategias comunicacionales para la difusión de las políticas del gobierno a nivel nacional e internacional”, correspondiente al Viceministerio de Gestión Comunicacional el avance estimado que se promedia por trimestre es del 25% de la ejecución física, de acuerdo a la información remitida, se puede concluir que, en la mayoría de los casos la ejecución al primer trimestre representa un porcentaje preocupante ya que en general el VGC representa un 15% de ejecución, por tal razón se deben tomar medidas correctivas que permitan tener un mayor avance para el cumplimiento de las Acciones de Corto Plazo
- Finalmente la **ACP 4.1** “Desarrollar e Implementar un servicio público con eficiencia, transparencia y desburocratización de la gestión, utilizando adecuadamente los recursos y la planificación como herramienta de gestión institucional respetando los derechos que establece la CPE”, se concluye que la ejecución física a nivel general administración central representa un 20% de ejecución siendo un porcentaje aceptable de avance para el primer trimestre frente al 25% estimado por trimestre.

5. Recomendaciones.

Las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones, en su Artículo 19º, párrafo II, señala que: “*En caso de detectarse desviaciones en la ejecución respecto a la programación, cada entidad pública deberá disponer las medidas correctivas necesarias con la finalidad de reorientarla oportunamente, asegurando el logro de los resultados esperados en el Plan Estratégico Institucional*”, por lo que, se recomienda realizar una reformulación del POA 2019 con la finalidad de que todas las áreas organizacionales puedan identificar los productos generados para el cumplimiento de las Acciones de Corto Plazo.

Finalmente se recomienda, visar el presente documento para su correspondiente socialización y archivo en el marco de la normativa vigente.

Es cuanto se informa para los fines consiguientes.

NJSV
Adj.
c.c.