



Ministerio de
COMUNICACIÓN
Estado Plurinacional de Bolivia

POA Y PRESUPUESTO INSTITUCIONAL - GESTIÓN 2013

(Expresado en Bolivianos)

NRO	OBJETIVOS DE GESTIÓN INSTITUCIONALES 2013	AREA/UNIDAD EJECUTORA	PRESUPUESTO INSTITUCIONAL GESTIÓN 2013					TOTAL
			100 SERVICIOS PERSONALES	200 SERVICIOS NO PERSONALES	300 MATERIALES Y SUMINISTROS	400 ACTIVOS REALES	800 IMPUESTOS, REGALÍAS Y TASAS	
1	SE HA ADMINISTRADO EL PROTOCOLO Y LOS SERVICIOS DE GESTIÓN DE DOCUMENTOS, EL SISTEMA DE ARCHIVO Y LAS RELACIONES PUBLICAS DE LA MINISTRA DE COMUNICACIÓN	DESPACHO		799.287	14.000			813.287
2	SE HA DESARROLLADO UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL BASADO EN EL ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESPECIALIZADO DE LA INFORMACIÓN, QUE PERMITA DIFUNDIR DE MANERA INMEDIATA Y	UNIDAD DE COMUNICACIÓN MOVIL		301.050	50.284			351.334
3	EJERCER, DESARROLLAR Y MANTENER ACTUALIZADA LA NORMATIVA PRINCIPAL, SECUNDARIA DE LOS SISTEMAS DE ADMISTRACIÓN Y CONTROL, PARA EL CUMPLIMIENTO OPORTUNO DE LAS POLITICAS, PROGRAMAS Y LA	DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS	15.427.746	3.961.587	1.790.521	501.360	8.400	21.689.614
4	PROMOVER LA TECNOLOGÍA PARA LOGRAR UNIFORMIDAD EN EL MANEJO DE TICS, BRINDANDO SERVICIOS DE INFORMACIÓN QUE PERMITAN MEJORAR LA TRANSPARENCIA QUE BRINDA EL MINISTERIO HACIA EL PUBLICO EN GENERAL Y	UNIDAD DE SISTEMAS		10.000	29.000	92.640		131.640
5	SE HA IMPLEMENTADO UN PLAN DE CONTINGENCIAS EN EL NUEVO EDIFICIO DEL MINISTERIO	DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACIÓN						-
6	SE HA IMPLEMENTADO UN SISTEMA INFORMATICO DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL POA DE LAS AREAS Y UNIDADES	DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACIÓN		20.000				20.000
7	SE HA PROMOVIDO EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO Y SE HAN ADMINISTRADO LOS SISTEMAS DE PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACIÓN		10.000	1.291	5.500		16.791
8	EVALUAR EL GRADO DE CUMPLIMIENTO Y EFICACIA DE LOS SISTEMAS DE ADMINISTRACION Y DE LOS INSTRUMENTOS DE CONTROL INTERNO, DETERMINAR LA CONFIABILIDAD DE LOS REGISTROS Y ESTADO CONTABLES Y	UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA		65.415	180	10.090		75.685

9	SE HA FORTALECIDO LOS EJES DE LA POLÍTICA NACIONAL DE TRANSPARENCIA.	UNIDAD DE TRANSPARENCIA		35.600	4.320			39.920
10	SE HA GESTIONADO LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA ADMINISTRATIVA, JURÍDICA Y LEGAL	DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS JURIDICOS		75.350	1.000	14.000		90.350
11	SE HA ORGANIZADO, DIRIGIDO E IMPLEMENTADO UN SISTEMA DE MEDICIÓN E INFORMACIÓN DEL IMPACTO DE LAS MEDIDAS GUBERNAMENTALES	VICEMINISTERIO DE GESTION COMUNICACIONAL						-
12	SE HA DIRIGIDO LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS COMUNICACIONALES Y FORTALECIDO EL RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL GOBIERNO, EN MATERIA DE COMUNICACIÓN	VICEMINISTERIO DE GESTION COMUNICACIONAL		154.116		12.140		166.256
13	SE HA COORDINADO LAS ACTIVIDADES DE LOS MEDIOS ESTATALES	DIRECCION GENERAL DE MEDIOS ESTATALES		42.600				42.600
14	SE HA ESTABLECIDO, DEFINIDO Y DADO SEGUIMIENTO A LA PROGRAMACIÓN DE LOS MEDIOS ESTATALES	DIRECCION GENERAL DE MEDIOS ESTATALES		240.000		2.260		242.260
15	SE HA COORDINADO CON LOS JEFES DE UNIDAD (DIRECTORES) DE LOS MEDIOS ESTATALES LA AGENDA INFORMATIVA	DIRECCION GENERAL DE MEDIOS ESTATALES		17.100	600			17.700
16	SE HA REALIZADO EL PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN COMUNICACIONAL DE RELACIONAMIENTO CON ORGANIZACIONES SOCIALES CSUTB, BARTOLINAS SISA Y CSCIB	DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS Y		110.800	18.900			129.700
17	SE HA REALIZADO EL PLAN ESTRATÉGICO DE GESTIÓN COMUNICACIONAL DE RELACIONAMIENTO CON ORGANIZACIONES DE TIERRAS BAJAS	DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS Y		53.000	10.500			63.500
18	SE HA PARTICIPADO DE REUNIONES Y EVENTOS PARA GESTIONAR PROYECTOS CON INSTITUCIÓN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS Y		21.400				21.400
19	SE HA MANTENIDO INFORMADAS A LAS AUTORIDADES DE GOBIERNO Y MOVIMIENTOS SOCIALES SOBRE LA COYUNTURA NOTICIOSA COTIDIANA	UNIDAD DE MONITOREO		261.000	16.960	62.000		339.960
20	SE HA DESARROLLADO UNA SERIE DRAMÁTICA AUDIOVISUAL SOBRE EL PROCESO DE CAMBIO	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALE		230.000				230.000

21	SE HAN DISEÑADO Y EJECUTADO UN CICLO DE EVENTOS DE REFLEXIÓN Y DE DEBATE (DOS SEMINARIOS INTERNACIONALES) SOBRE LA COMUNICACIÓN EN EL ESTADO PLURINACIONAL.	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALE		98.600	2.400			101.000
22	SE HAN ESTABLECIDO MESAS DE ANÁLISIS Y PROPUESTAS SOBRE LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALE		160.350	44.000			204.350
23	SE HA DISEÑADO E IMPLEMENTADO UN PROYECTO DE PROFESIONALIZACIÓN PARA PERIODISTAS EN EJERCICIO	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALE		42.800	9.600			52.400
24	SE HA DISEÑADO Y EJECUTADO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN EN COORDINACIÓN CON OTROS ENTES GUBERNAMENTALES	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALE		7.850	4.200			12.050
25	SE HA ESTABLECIDO Y COORDINADO UNA LÍNEA DE TRABAJO CON ORGANISMOS INTERNACIONALES EN GENERAL	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALE		20.000	8.000			28.000
26	SE HAN DESARROLLADO PROYECTOS PARA LAS UNIDADES DEPENDIENTES DEL VGC	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALE		67.500	12.000			79.500
27	SE HAN ATENDIDO LOS REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS EN LA REALIZACIÓN DE TALLERES Y ACTIVIDADES DEL VGC	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALE		42.000		6.000		48.000
28	SE HA MEJORADO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN HEMEROGRÁFICA COMO SERVICIO AL PÚBLICO	HEMEROTECA		129.720		112.000		241.720
29	SE HA DIRIGIDO LA APLICACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL ESTADO	VICEMINISTERIO DE POLITICAS COMUNICACIONALE		151.855				151.855
30	SE HAN ELABORADO Y EJECUTADO ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN PARA LOS DIFERENTES PÚBLICOS DEL ESTADO PLURINACIONAL.	VICEMINISTERIO DE POLITICAS COMUNICACIONALE		110.000		36.000		146.000
31	SE HA DIRIGIDO LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE PIEZAS COMUNICACIONALES	DIRECCION GENERAL DE ESTRATEGIAS						
32	SE HA PRODUCIDO PIEZAS COMUNICACIONALES CON CALIDAD TÉCNICA, ESTÉTICA, CREATIVIDAD, LENGUAJE DE LA IMAGEN ACORDE A LOS PÚBLICOS DEL ESTADO PLURINACIONAL, EN BASE A CONTENIDOS SOBRE LOGROS DE	UNIDAD DE PRODUCCION		1.321.600	160.000	18.400		1.500.000

33	SE HA DIDUNDIDO CAMPAÑAS SOBRE LOGROS DE GESTIÓN, EDUCATIVOS CÍVICOS Y OTROS.	UNIDAD DE DIFUSIÓN		1.000.000				1.000.000
34	SE HA COORDINADO ACTIVIDADES PARA GESTIONAR, TRANSPARENTAR Y SOCIALIZAR LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL	DIRECCION GENERAL DE INFORMACION						-
35	COMUNICACIONAL CON LOS ÓRGANOS DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA, CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CON ORGANIZACIONES SOCIALES PARA MOSTRAR LOGROS DE GESTIÓN	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		52.250	34.740			86.990
36	SE HA REALIZADO UN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA VIAJES DEL PRESIDENTE Y OTRAS AUTORIDADES DE ESTADO, PARA DIFUNDIR LOGROS DE GESTIÓN	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		321.400				321.400
37	SE HA PRODUCIDO MATERIAL PERIODISTICO PARA VISIBILIZAR LOGROS DE GESTIÓN EN MEDIOS MASIVOS Y ALTERNATIVOS.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		1.000	11.300	4.100		16.400
38	SE HA PRODUCIDO MATERIAL PERIODISTICO PARA VISIBILIZAR LOGROS DE GESTIÓN EN MEDIOS MASIVOS Y ALTERNATIVOS.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		100	2.900			3.000
39	SE HA GESTIONADO, FACILITADO Y TRANSPARENTADO EL ACCESO A LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		150.000				150.000
40	SE HA POSICIONADO LA IMAGEN GUBERNAMENTAL.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		114.000				114.000
41	SE HAN DESARROLLADO EVENTOS PARA POTENCIAR LA IMAGEN GUBERNAMENTAL.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		392.800	21.000			413.800
42	SE HAN DESARROLLADO EVENTOS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE SERVIDORES PUBLICOS.	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO		30.000	3.000			33.000
43	GENERAR UN SISTEMA DE RETROALIMENTACIÓN DE PERCEPCIÓN Y OPINIÓN PÚBLICAS SOBRE LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL DESDE EL MINISTERIO DE COMUNICACIÓN	UNIDAD DE ENCUESTAS		861.379	2.400			863.779
44	SE HA GENERADO INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ENTRETENIMIENTO DIRIGIDA A LA AUDIENCIA DE RI - RPN.	UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA	2.038.397	289.680	72.808	334.490		2.735.375

45	SE HA ELABORADO UN PLAN DE VENTAS QUE PERMITA GENERAR MAYORES RECURSOS A RI - RPN.	UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA		14.620				14.620
46	SE HA CONSOLIDADO ESTUDIOS DE SANTA CRUZ Y COCHABAMBA COMO RADIOS LOCALES.	UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA				167.042		167.042
47	SE HA EJECUTADO UN PLAN DE MODERNIZACIÓN, MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE EQUIPOS DE RI - RPN.	UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA		173.065	36.626	335.833		545.524
48	SE HA REALIZADO UN TALLER DE CAPACITACIÓN PARA RECURSOS HUMANOS DE RI - RPN.	UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA		17.840	800			18.640
49	SE HA DIFUNDIDO LA INFORMACIÓN DE MANERA TRANSPARENTE, COMPLETA E IMPARCIAL DEL ACONTECER NOTICIOSO Y COYUNTURAL, A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DE ABI CON FOTOGRAFÍAS Y ADELANTOS NOTICIOSOS.	UNIDAD AGENCIA BOLIVIANA DE INFORMACIÓN		286.026	624	17.600		304.250
50	APOYO TECNICO, LOGISTICO ADMINISTRATIVO A LAS RADIOS DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS RPO'S, OTORGANDO LÍNEA BASE DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	UNIDAD RED DE PUEBLOS ORIGINARIOS	1.092.406	238.326	72.275	189.359		1.592.366
51	DIFUNDIR INFORMACION CON CIRCULACIÓN NACIONAL, CONSTITUYÉNDOSE EN EL MEDIO OFICIAL COMO UN REFERENTE DEL ACONTECER POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS	UNIDAD PERIODICO CAMBIO		7.465.358	600	14.350		7.480.308
52	SE HA POSICIONADO EL PERIODICO "CAMBIO" COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DISPONIBLE Y ACCESIBLE A TODA LA POBLACIÓN.	UNIDAD PERIODICO CAMBIO		77.000				77.000
53	ACTUALIZADO LOS SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTROL PARA EL CUMPLIMIENTO OPORTUNO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.	UNIDAD PERIODICO CAMBIO	4.766.941	543.270	344.106	72.700		5.727.017
TOTAL			23.325.490	20.588.694	2.780.935	2.007.864	8.400	48.711.383

35
36
37
38

39
40
41
42
43