



**ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA**

**MINISTERIO DE COMUNICACIÓN**

**INFORME**

**MC-DGP- 039/2015**

A: Ruth Chuquimia B.  
**DIRECTORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN**

De: Eddy L. Valdez Cruz  
**TÉCNICO EN PLANIFICACIÓN**

REF.: **SEGUIMIENTO AL POA 2015 2do. TRIMESTRE**

Fecha: Agosto 21 de 2015

---

**1. ANTECEDENTES**

En cumplimiento a los artículos 22º y 23º de las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones, la Dirección General de Planificación (DGP) ha llevado adelante el proceso de Seguimiento y Evaluación al POA del Ministerio de Comunicación, correspondiente al segundo trimestre, abril, mayo y junio de 2015, periodo programado para la evaluación.

Mediante nota interna MC-DESP-I-143/2015 Y MC-DESP-I-144/2015 de fecha 17 de julio, se solicita llenar los formularios 1 y 2 de Seguimiento y Evaluación al POA-2015 segundo trimestre.

Dentro el seguimiento y evaluación, se tiene dos factores principales en el desarrollo del POA-2015 los cuales diferencian el tipo de actividad de las operaciones y cumplimiento de metas. Para una mejor comprensión, debo comunicar que los factores utilizados tienen en siguiente concepto:

**Propias:** Son aquellas actividades programadas en el POA con sus respectivos presupuestos y cuya ejecución se encuentra definida en una fecha fija dentro el cronograma anual.

**Recurrentes:** Son aquellas metas que no se pueden cuantificar debido a que no se puede programar el numero de requerimientos en cantidad y los plazos en los que los productos serán recibidos para su respectiva atención. Pero si tienen productos que las áreas generan que nos indican el cumplimiento de la meta.



**ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA**

**MINISTERIO DE COMUNICACIÓN**

**2. ANALISIS**

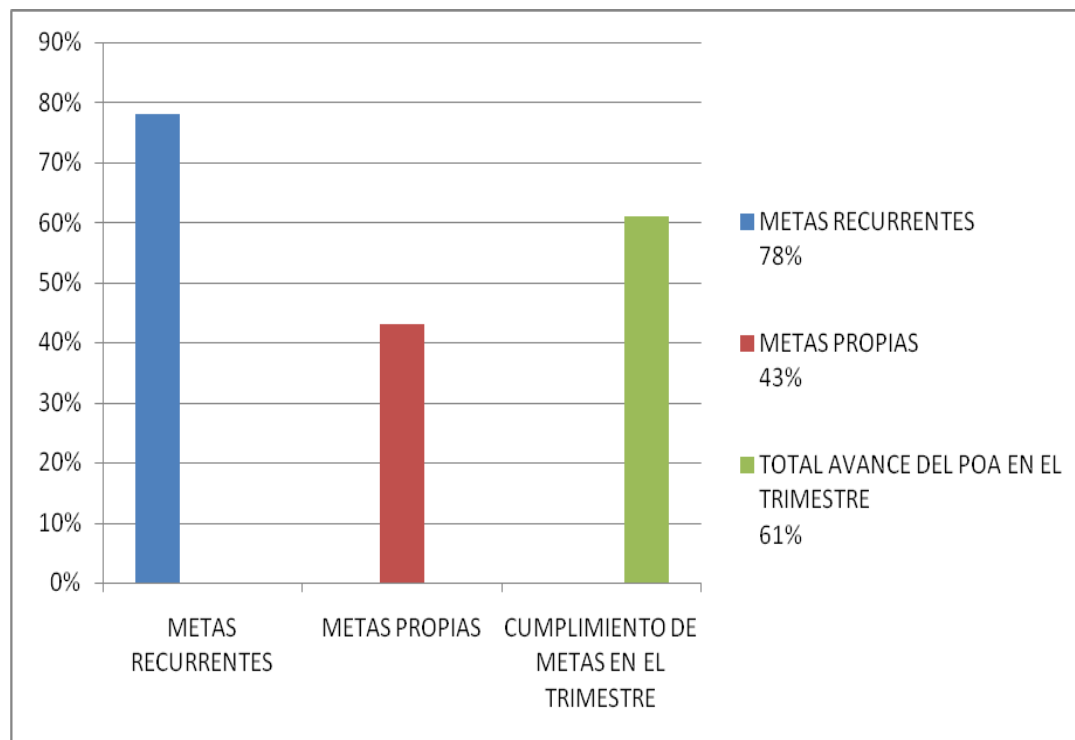
Mediante Resolución Ministerial N° 071/2014 de 11 de septiembre de 2014, la Señora Ministra de Comunicación, aprobó el Programa de Operaciones Anual del Ministerio de Comunicación para la gestión 2015.

Mediante Ley N° 614 de 13 de diciembre de 2014, se promulgó la Ley del Presupuesto General del Estado por la Gestión 2015, en el que se incluye el Presupuesto del Ministerio de Comunicación.

De acuerdo a lo señalado por los artículos 22º y 23º de las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones, la Dirección General de Planificación (DGP) ha llevado adelante el proceso de Seguimiento Mensual a la ejecución del POA al Segundo Trimestre de la presente gestión, en una labor conjunta con las áreas del Ministerio.

La ejecución del POA al 30 de junio de 2015 alcanzó el 61%. El siguiente gráfico ilustra el avance en el POA Institucional con referencia al cumplimiento de las metas recurrentes y propias:

**GRÁFICO N° 1  
AVANCE DEL POA INSTITUCIONAL  
Al 30 de junio de 2015**





## ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

### MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

Al interior del POA, los promedios más altos de ejecución corresponden a las metas “Recurrentes”, que en conjunto, lograron un avance del 78%, resultado que hace cumplir de alguna manera, las funciones asignadas al Ministerio de Comunicación en el Decreto Supremo N°0793 y lo señalado en la Ley N° 1178.

La ejecución de metas propias alcanzo el 43%, ejecución menos de lo regular, que para el siguiente trimestre se debería ajustar el cumplimiento de algunas metas propias, considerando que se tratan de compromisos asumidos para su ejecución en el periodo señalado por las áreas y unidades, para que en el siguiente seguimiento suba el porcentaje de rendimiento de estas.

**CUADRO N° 1**  
**CUMPLIMIENTO DE METAS POA POR ÁREAS Y UNIDADES**  
**Al 30 de Junio de 2015**

DETALLE DEL CUMPLIMIENTO DE METAS RECURRENTE Y METAS PROPIAS CORRESPONDIENTES AL SEGUNDO TRIMESTRE - 2015 (Abril, Junio y Julio)								
Nº	NOMBRE DE LA DIRECCIÓN Y/O UNIDAD	METAS GESTION 2015	METAS A RECURRENTE		% DE AVANCE	METAS PROPIAS		% DE AVANCE
			PROGRAMADAS	EJECUTADAS		PROGRAMADAS	EJECUTADAS	
1	VICEMINISTERIO DE GESTION COMUNICACIONAL				0%			-
2	DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS ESTATALES	9	5	4	80%	1	1	100%
3	UNIDAD DE TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - EX ENCUESTAS	8	5	3	60%	5	0	0
4	PERIODICO CAMBIO	26	22	22	100%	3	3	100%
5	RADIO ILLIMANI RED PATRIA NUEVA	6	3	3	100%			
6	AGENCIA BOLIVIANA DE INFORMACIÓN	2	2	2	100%			
7	RADIO DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS - RPO'S	10	7	6	86%			
8	DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS Y PROYECTOS	4	3	3	100%	1	0	0%
9	UNIDAD DE MONITOREO	13	9	9	100%	3	1	33%
10	UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES	16	9	4	44%	6	2	33%
11	UNIDAD DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL ESTADO - EX HEMEROTECA	3	3	2	67%			
12	UNIDAD DE COMUNICACIÓN MOVIL	5	4	4	100%			
13	VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS COMUNICACIONALES	2	2	2	100%			
14	DIRECCIÓN GENERAL DE ESTRATEGIAS	7	7	0	0%			
15	UNIDAD DE PRODUCCION	11	11	8	73%			
16	UNIDAD DE DIFUSIÓN	16	16	10	63%			
17	DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL	6	6	2	33%			
18	UNIDAD DE RELACIONAMIENTO	28	25	19	76%			
19	JEFATURA DE GABINETE	4	3	3	100%			
20	FINANCIERA	1	1	1	100%			
21	PRESUPUESTOS	2	2	2	100%			
22	CONTABILIDAD-TESORERIA	1	1	1	100%			
23	ADMINISTRACION SERVICIOS GENERALES	2	2	2	100%			
24	ADMINISTRACION ACTIVOS FIJOS- ALMACENES	3	3	3	100%			
25	ADMINISTRACION CONTRATACIONES	2	2	2	100%			
26	UNIDAD DE SISTEMAS	6	6	6	100%			
27	DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN	10	6	5	83%	1	1	100%
28	UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA	4	1	1	100%	1	1	100%
29	UNIDAD DE TRANSPARENCIA	11	5	3	60%			
30	DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS	12	10	9	90%			
<b>TOTAL AVANCE DE METAS</b>			181	141	78%	21	9	43%
<b>AVANCE DEL POA 2do. TRIMESTRE - 2015</b>							<b>61%</b>	



**ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA**  
**MINISTERIO DE COMUNICACIÓN**

### 3. OTRAS ACTIVIDADES POA EJECUTADAS

#### Certificaciones POA

Del total de 748 certificaciones POA realizadas en el periodo abril, mayo y junio, periodo programado para la evaluación, se realizaron las siguientes certificaciones POA, para las partidas 25500 "Publicidad", 25600 "Servicios de Imprenta".

CERTIFICACIONES POA 2do. TRIMESTRE	Nro. DE CERTIFICACIONES (Abril, mayo y junio)	TOTAL CERTIFICACIONES POA ACUMULADAS AL SEGUNDO TRIMESTRE
El total de certificaciones POA 2do. Trimestre	748	1622

DETALLE DE LAS CERTIFICACIONES PUBLICIDAD, IMPRENTA	NÚMERO DE CERTIFICACIONES POA REALIZADAS
Se realizaron procesos de publicidad difusión de diferentes campañas publicitarias	166
Transmisiones Gubernamentales difundidas por el Canal 7	29
Contratación de Servicios de Imprenta para gestión gubernamental	26
Total certificaciones POA para publicidad e imprenta	221

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DE CERTIFICACIÓN POA	CANTIDAD
Ajustes POA por modificación del costo inicial programado para la compra del bien o del servicio.	35
Certificaciones anuladas	10

### 4. CONCLUSIONES

Luego de realizar el análisis y revisión de la ejecución de la información remitida por las Áreas y Unidades del Ministerio de Comunicación, con referencia al cumplimiento de las metas programadas para la presente gestión, el informe de seguimiento y evaluación al POA-2015 con fecha de corte al 30 de junio de 2015, se concluye en los siguientes aspectos:

#### 4.1 CON RELACIÓN A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN

Como resultado de las actividades realizadas al 30 de junio del año en curso, se puede concluir lo siguiente:



## ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

### MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

- Todas las actividades del Ministerio de Comunicación se han orientado hacia la llegada del papa Francisco, apoyando esta visita con la difusión masiva de campañas comunicacionales, emisión de notas informativas y cobertura general de los medios estatales de comunicación.

#### 4.2 CUMPLIMIENTO DEL POA AL 30 DE JUNIO DE 2015

- El Seguimiento a la ejecución del POA del Ministerio de Comunicación al 30 de junio de 2015, fue realizado de acuerdo a la normativa existente para su aplicación, en lo referente a la ejecución del proceso de evaluación.
- Una de las causales, por la demora en la entrega del informe de la evaluación y seguimiento al POA-2015, correspondiente al segundo trimestre, fue dar inicio a las actividades de preparación del POA-2016, actividades que incidieron en la no realización en el tiempo previsto del informe de Seguimiento y Evaluación al POA-2015 correspondiente.
- Se ha alcanzado el 78% de cumplimiento en las metas **Recurrentes** y el **43%** de cumplimiento de metas **Propias**.
- El cumplimiento general de metas de la Entidad con referencia al POA-2015 correspondiente al segundo trimestre, alcanzó el 61%.

El siguiente detalle de resultados, corresponde a las unidades sustantivas del Ministerio de Comunicación, en el se describen los principales productos elaborados de las metas programadas y ejecutadas en el proceso de evaluación, de acuerdo al siguiente detalle:

#### Viceministerio de Políticas Comunicacionales

Las actividades más relevantes fueron:

##### Unidad de Producción

- ✓ Se diseñaron y diagramaron 12 modelos entre artes de prensa, separatas, afiches y otros.
- ✓ Se produjo 46 spots con temas de logros de gestión.
- ✓ Se realizó 15 cuñas radiales incluidas en idiomas originarios.
- ✓ Se realizó un documental de Gestión.
- ✓ Se realizó el diseño de 29 artes de prensa 11 cartillas, 4 afiches 37 postales, publicidad vial, banners, gigantografías, pasacalles y otros.



## ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

### MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

#### Unidad de Difusión

- ✓ Se elaboro 15 cuñas radiales y se difundió en 554 medios de comunicación radial.
- ✓ Se produjo 46 spots y se difundió en 648 diferentes medios de comunicación, con temas de logros de gestión.
- ✓ 52 artes de prensas fueron elaboradas y publicadas en revistas.
- ✓ El requerimiento de publicación de artes de prensa también fueron sobre la base de los 30 elaborados y que estos fueron difundidos en 300 medios de prensa escrito, con temas de logros de gestión.
- ✓ 6 separatas elaboradas y difundidas en 6 medios con temas de logros de gestión.
- ✓ Una publicación en medios digitales (Pagina Web) con el tema de gestión gubernamental.

#### Unidad de Relacionamento

- ✓ Realizo la Agenda de entrevistas a 140 autoridades en diferentes medios de comunicación.
- ✓ 12 conferencias de prensa fue las que elaboro en el trimestre.
- ✓ La unidad de Relacionamento elaboro 620 notas de prensa con temas de la coyuntura informativa y de la gestión gubernamental.
- ✓ Se realizaron 8 reuniones de coordinación con jefes de comunicación y con movimientos sociales.
- ✓ Ejecución de la Red Informativa del Estado Plurinacional se desarrollo con 24 programas regionales, 10 redes en Tarija y 12 redes en Potosí.
- ✓ 14 Ferias Comunicando el Cambio se llevo a cabo en Santa Cruz, Beni, Tarija y Chuquisaca.

#### Viceministerio de Gestión Comunicacional

##### Unidad de Monitoreo

- ✓ Monitoreo de medios emitió 5010 boletines producto del monitoreo de medios.
- ✓ Se realizaron 24,210 mensajes vía SMS a las autoridades del Órgano Ejecutivo, con información resumida de la coyuntura informativa.
- ✓ Se entregaron 200 copias a los ministerios
- ✓ Las transcripciones alcanzaron 350 de los discursos presidenciales y otros temas.
- ✓ 48 dossiers presidenciales y de otros temas elaborados en función a los



## ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

### MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

requerimientos de las autoridades del Ministerio de Comunicación.

- ✓ Las regionales de monitoreo enviaron 30 seguimientos a la información

#### Unidad de Comunicación Móvil

- ✓ Emitió 69 notas informativas
- ✓ Se realizaron 4 diferentes modelos de afiches y revistas.
- ✓ 1370 Fotografías realizadas en enviadas al Ministerio de Comunicación.

#### Periódico Cambio

- ✓ Se vendieron 277.972.- ejemplares del periódico a nivel nacional
- ✓ 111.181 ejemplares del periódico fueron enviados al interior del país.
- ✓ Se realizaron 176 suscripciones
- ✓ Salió junto a la edición del periódico 32 productos especiales
- ✓ Para el segundo trimestre, el ingreso fue de Bs.396.678.55.-

#### Red Patria Nueva

- ✓ Durante el segundo trimestre se emitió 351 informativos
- ✓ Se difundió 314 programas de participación ciudadana, en conjunto a la Red Informativa del Estado Plurinacional.
- ✓ Se difundió durante el trimestre 5460 capsulas en cumplimiento a la ley contra el racismo, la violencia contra la mujer, la trata y tráfico de personas.

#### Agencia Boliviana de Información

- ✓ Emitió 7200 notas informativas a través de su página Web.
- ✓ Las notas publicadas en los diferentes medios de comunicación alcanzo a 1800.

#### Red de Radios de los Pueblos Originarios

- ✓ La Radio Madre emitió 630 programas a través de las redes del oriente y occidente incluyendo sábados y domingos en diferentes horarios.
- ✓ Se emitieron 180 informativos de lunes a viernes
- ✓ 600 campañas en cumplimiento de la normativa vigente con mensajes contra el racismo, la violencia contra la mujer, la trata y tráfico de personas.



**ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA**  
**MINISTERIO DE COMUNICACIÓN**

**5. RECOMENDACIONES**

Las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones, en su Artículo 23°, párrafo II, señala que: *“En caso de detectarse desviaciones respecto a la programación, cada entidad y órgano público deberá disponer las medidas correctivas necesarias que permitan cumplir con los objetivos de gestión previstos”*, Por tal razón, se recomienda la remisión, por parte de la Dirección General de Planificación, de notas a las áreas y unidades ejecutoras a objeto que se cumplan las metas comprometidas en su POA Institucional correspondiente a la gestión 2015 y se cumplan las medidas correctivas enunciadas en el formulario del POA – 2015, para aquellas metas que no fueron cumplidas.

Es cuanto informo para los fines consiguientes, salvo mejor parecer.

evc/  
Cc:/ Archivo