



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

INFORME
MC-DGP- 013/2015

A: Ruth Chuquimia B.
DIRECTORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN

De: Eddy L. Valdez Cruz
TÉCNICO EN PLANIFICACIÓN

REF.: **SEGUIMIENTO DEL POA AL 31 DE MARZO DE 2015**

Fecha: Mayo 13 de 2015

1. ANTECEDENTES

De acuerdo a lo señalado por los artículos 22º y 23º de las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones, la Dirección General de Planificación (DGP) ha llevado adelante el proceso de Seguimiento Mensual a la ejecución del POA correspondiente al primer trimestre, enero, febrero y marzo de 2015, periodo programado para la evaluación.

Mediante nota interna MC-DGP-I-013/2015 Y MC-DGP-I-014/2015 de fecha 16 de marzo, se solicita llenar los formularios 1 y 2 de Seguimiento y Evaluación al POA-2015 primer trimestre.

Posteriormente mediante instructivo MC-DGP-01/2015 de fecha 6 de mayo de 2015, se reitera a doce áreas del Ministerio de Comunicación, que no cumplieron con el primer requerimiento, remitir la información hasta el día 8 de mayo.

Dentro el seguimiento y evaluación, se tiene dos factores principales en el desarrollo del POA-2015 los cuales diferencian el tipo de actividad de las operaciones y cumplimiento de metas. Para una mejor comprensión, debo comunicar que los factores utilizados tienen en siguiente concepto:

Propias (P): Son aquellas actividades programadas en el POA con sus respectivo presupuesto y cuya ejecución se encuentra controlada por el área o unidad en los plazos de ejecución fija en fechas definidas dentro el cronograma anual.

A Demanda: Son aquellas metas que no se pueden cuantificar debido a que no se puede programar el numero de requerimientos en cantidad y los plazos en los que los



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

productos serán recibidos para su respectiva atención. Pero si tienen productos que las áreas generan que nos indican el cumplimiento de la meta.

2. ANALISIS

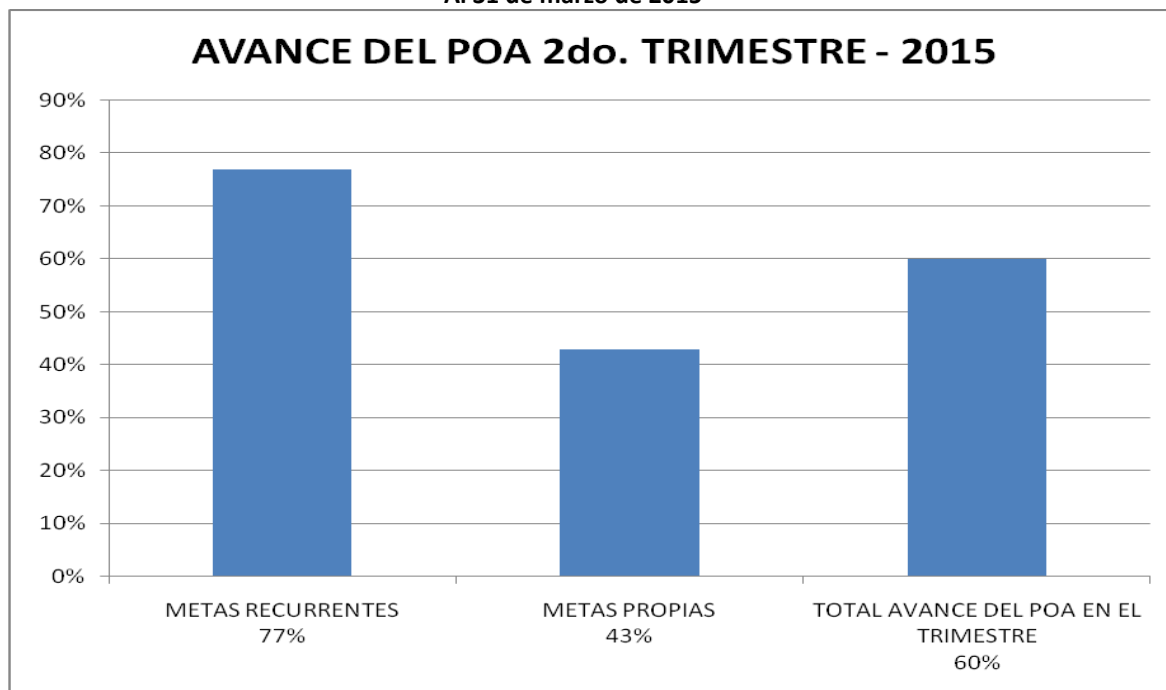
Mediante Resolución Ministerial N° 071/2014 de 11 de septiembre de 2014, la Señora Ministra de Comunicación, aprobó el Programa de Operaciones Anual del Ministerio de Comunicación para la gestión 2015.

Mediante Ley N° 614 de 13 de diciembre de 2014, se promulgó la Ley del Presupuesto General del Estado por la Gestión 2015, en el que se incluye el Presupuesto del Ministerio de Comunicación.

De acuerdo a lo señalado por los artículos 22º y 23º de las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones, la Dirección General de Planificación (DGP) ha llevado adelante el proceso de Seguimiento Mensual a la ejecución del POA al primer trimestre de 2015, en una labor conjunta con las áreas del Ministerio.

La ejecución Institucional del POA al 31 de marzo de 2015 alcanzó el 59%. El siguiente gráfico ilustra el avance en el POA Institucional y de las metas a demanda y propias:

GRÁFICO N° 1
AVANCE DEL POA INSTITUCIONAL
Al 31 de marzo de 2015





ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

Al interior del POA, los promedios más altos de ejecución corresponden a las metas “A demanda”, que en conjunto, lograron un avance del 78%, resultado que hace cumplir de alguna manera, las funciones asignadas al Ministerio de Comunicación en el Decreto Supremo N°0793 y lo señalado en la Ley N° 1178.

La ejecución de metas propias ha alcanzado el 40%, ejecución menos de lo regular, que por las causales descritas por las áreas, estas son afectadas por el cambio del personal, en vista de que algunos cargos salieron de vacaciones y el personal eventual no podía ejercer las actividades del titular. Considerando que se tratan de compromisos asumidos para su ejecución en el periodo señalado por las áreas y unidades, estas no alcanzaron un porcentaje optimo.

CUADRO N° 1
CUMPLIMIENTO DEL POA POR ÁREAS Y UNIDADES
Al 31 de marzo de 2015

AREA/UNIDAD	METAS GESTION 2015	METAS A DEMANDA			METAS PROPIAS			AVANCE
		PROGRAM	EJECUT	%	PROGRAM	EJECUT	%	
VICEMINISTERIO DE GESTION COMUNICACIONAL	3	3	3	100%				
DIRECCION GENERAL DE MEDIOS ESTATALES	7	5	4	80%				80%
UNIDAD PERIODICO CAMBIO	26	22	17	77%				77%
UNIDAD RADIO ILLIMANI-RED PATRIA NUEVA	6	3	3	100%				100%
UNIDAD RED DE PUEBLOS ORIGINARIOS	10	5	5	100%				100%
UNIDAD AGENCIA BOLIVIANA DE INFORMACIÓN	2	2	2	100%				100%
DIRECCION GENERAL DE ESTUDIOS Y PROYECTOS	4	3	1	33%	1	0	0%	25%
UNIDAD DE MONITOREO	13	9	8	89%	2	1	50%	82%
UNIDAD DE PROYECTOS COMUNICACIONALES Y RELACIONES INTERNACIONALES	16	9	2	22%	6	2	33%	27%
HEMEROTECA	3	3	3	100%				100%
UNIDAD DE TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN	12	5	3	60%	5	0	0%	30%
UNIDAD DE COMUNICACIÓN MOVIL	5	5	5	100%				100%
VICEMINISTERIO DE POLITICAS COMUNICACIONALES	2	2	2	100%				100%
DIRECCION GENERAL DE ESTRATEGIAS	7	7	7	100%				100%
UNIDAD DE PRODUCCION	11	11	7	64%				64%
UNIDAD DE DIFUSIÓN	16	16	7	44%				44%
DIRECCION GENERAL DE INFORMACION GUBERNAMENTAL	4	4	4	100%				100%
UNIDAD DE RELACIONAMIENTO	18	15	14	93%	1	0	0%	88%
UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA	4	1	0	0%	2	2	100%	67%
DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACIÓN	10	6	3	50%	1	1	100%	57%
DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS JURIDICOS	12	10	10	100%				100%
DESPACHO	4	3	3	100%				100%
UNIDAD DE TRANSPARENCIA								
DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS	16	10	9	90%	2	2	100%	92%
UNIDAD DE SISTEMAS	6	6	6	100%				100%
TOTAL	217	165	128	78%	20	8	40%	59%
TOTAL PROMEDIO DEL TRIMESTRE								59%



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

3. CONCLUSIONES

Luego de realizar el análisis y revisión de la ejecución de la información remitida por las Áreas y Unidades del Ministerio de Comunicación, con referencia al cumplimiento de las metas programadas para la presente gestión, el informe de seguimiento y evaluación al POA-2015 con fecha de corte al 31 de marzo de 2015, se concluye en los siguientes aspectos:

3.1 CON RELACIÓN A LOS RESULTADOS DE GESTIÓN

Como resultado de las actividades realizadas al 31 de marzo del año en curso, se puede concluir lo siguiente:

- Producto de la no asignación de cuota en el último trimestre, no se pudo realizar el cumplimiento de pagos contraídos en el último trimestre de la gestión 2014, esta acción repercutió en el desarrollo del presupuesto de la presente gestión, afectando partidas presupuestarias programadas. Esta acción redujo de alguna manera la ejecución normal del POA – 2015.
- Todas las actividades del Ministerio de Comunicación se han orientado hacia la profundización del proceso de cambio y hacia la mejora sustancial de la imagen del Estado y de la exposición de los resultados de gestión por parte de los medios estatales, así como de la difusión masiva de campañas comunicacionales.
- El Programa de Operaciones Anual del Ministerio de Comunicación, debe solicitar un incremento en su presupuesto para la partida 25600 “Servicios de imprenta, fotocopiado y fotográfico”, en vista de que el presupuesto asignado para esta partida fue tomado de las diferentes áreas, para el pago de un requerimiento del Viceministerio de Políticas Comunicacionales. Esta acción repercutió en el cumplimiento de las actividades de alguna aéreas, dentro el POA 2015 del Ministerio de Comunicación.

3.2 CUMPLIMIENTO DEL POA AL 31 DE MARZO DE 2015

- El Seguimiento a la ejecución del POA del Ministerio de Comunicación al 31 de marzo de 2015, fue realizado de acuerdo a la normativa existente, en lo referente a la ejecución del proceso de evaluación, pese al retraso existente en la entrega del presente informe.
- Una de las causales, por la demora en la entrega del informe de la evaluación y seguimiento al POA-2015, correspondiente al primer trimestre fue que las unidades y direcciones del Ministerio no hicieron llegar la información en los plazos



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

establecidos, ante tal contingencia, nuevamente el despacho de la Ministra emitió un instructivo para que las áreas cumplan con esta solicitud de información. Por otro lado la Unidad de Transparencia, para el periodo de evaluación no contaba con un jefe de Unidad, motivo por el cual no presento la información de evaluación al POA-2015 correspondiente al primer trimestre.

- Para la evaluación del cumplimiento del POA de las áreas y unidades la Dirección General de Planificación, elaboró una metodología denominada “Guía para el Seguimiento y Evaluación del POA” (destinada a las áreas y unidades), misma que fue distribuida a las diferentes áreas en la nota MC-DGP-I-013/2015 Y MC-DGP-I-014/2015 de fecha 16 de marzo.
- El cumplimiento general de la Entidad con referencia al POA-2015 correspondiente al primer trimestre, alcanzó el 59%.
- Se ha alcanzado el 78% de cumplimiento en las metas **A demanda** y el **40%** de cumplimiento de metas **Propias**.
- Al 31 de marzo, la Dirección General de Planificación realizó 874 certificaciones POA, certificaciones que dieron inicio a la contratación de bienes y servicios de los diferentes requerimientos de las Direcciones y las Unidades del Ministerio de Comunicación.
- Se efectuó 50 cincuenta ajustes POA, esto quiere decir que de las contrataciones de servicios o de la compra de bienes o productos solicitados por las áreas, 50 procesos modificaron el costo inicial programado para la compra del bien o del servicio.
- También existió 15 procesos con certificación POA que fueron anulados, por diferentes causales y a requerimiento de las áreas.

El siguiente detalle de resultados, corresponde a las unidades sustantivas del Ministerio de Comunicación, en el se describen los principales productos elaborados de las metas programadas y ejecutadas de acuerdo al siguiente detalle:

Viceministerio de Políticas Comunicacionales

Las actividades más relevantes fueron:



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

Unidad de Difusión

- ✓ Se elaboro 22 cuñas radiales y se difundió en 329 medios de comunicación radial.
- ✓ Se produjo 40 spots y se difundió en 660 diferentes medios de comunicación, con temas de logros de gestión.
- ✓ 30 artes de prensas fueron elaboradas y publicadas en revistas.
- ✓ El requerimiento de publicación de artes de prensa también fueron sobre la base de los 30 elaborados y que estos fueron difundidos en 240 medios de prensa escrito, con temas de logros de gestión.
- ✓ 5 separatas elaboradas y difundidas en 7 medios con temas de logros de gestión.
- ✓ Se publico en 4 en medios digitales, páginas Web la gestión gubernamental.

Unidad de Producción

- ✓ Se diseñaron y diagramaron 45 modelos entre artes de prensa, separatas, afiches y otros.
- ✓ Se produjo 40 spots con temas de logros de gestión.
- ✓ Se realizó 22 cuñas radiales incluidos en idiomas originarios.
- ✓ Se realizó un documental.
- ✓ Se elaboro 5 separatas con temas logros de gestión.
- ✓ Se realizo el diseño de 2 gigantografías, 2 modelos de afiches, 5 diseños de cartillas y 2 diseños de publicidad vial.

Unidad de Relacionamento

- ✓ Realizo la Agenda de entrevista a 120 autoridades en diferentes medios de comunicación
- ✓ 15 conferencias de prensa fue las que elaboro en el trimestre.
- ✓ Se realizaron 10 reuniones de coordinación con jefes de comunicación y con movimientos sociales.
- ✓ Se realizo un taller en Redes Sociales
- ✓ Ejecución de la Red Informativa del Estado Plurinacional se desarrollo con 22 programas regionales, 10 redes en Tarija y 12 redes en Potosí.
- ✓ 11 Ferias Comunicando el Cambio se llevo a cabo en Oruro, Tarija, Beni y la Ciudad de El Alto.



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

Viceministerio de Gestión Comunicacional

Unidad de Monitoreo

- ✓ Monitoreo de medios se emitió 4050 boletines producto del monitoreo de medios.
- ✓ Se realizaron 19,200 mensajes vía sms a las autoridades del Órgano Ejecutivo.
- ✓ Se cuenta con 1770 archivos entre audio y video
- ✓ Se entregaron 125 copias a los ministerios
- ✓ Las transcripciones alcanzaron 190 de los discursos presidenciales
- ✓ 22 dossiers presidenciales elaborados
- ✓ Portadas de los medios de prensa escrito alcanzo a 4050 en boletines de monitoreo y su posterior publicación en la Web del Ministerio de Comunicación.
- ✓ Las regionales de monitoreo enviaron 90 seguimientos a la información

Unidad de Comunicación Móvil

- ✓ Emitió 72 notas informativas
- ✓ Se realizaron 4 diferentes modelos de afiches y revistas.
- ✓ 1234 Fotografías realizadas en cada evento.

Unidad de Proyectos Comunicacionales y Relaciones Internacionales

- ✓ Se reviso el Proyecto de Telecomunicaciones de acuerdo a informe DGME-UPC-UP Nro. 23/2015 DE 24/03/2015

Periódico Cambio

- ✓ Se vendieron 319.486 ejemplares del periódico a nivel nacional
- ✓ 119.909 ejemplares del periódico fueron remitidos al interior del país.
- ✓ Se realizaron 154 suscripciones
- ✓ Para el primer trimestre, el ingreso fue de Bs.287.224.-

Red Patria Nueva

- ✓ Durante el primer trimestre se emitió 348 informativos
- ✓ Se difundió 312 programas de participación, en conjunto a la Red Informativa del Estado Plurinacional.
- ✓ Se difundió durante el trimestre 5400 capsulas en cumplimiento a la ley contra el racismo, la violencia contra la mujer, la trata y tráfico de personas.



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

Agencia Boliviana de Información

- ✓ Emitió 7200 notas informativas a través de su página Web.
- ✓ Las notas publicadas en los diferentes medios de comunicación alcanzo a 1800.

Red de Radios de los Pueblos Originarios

- ✓ La Radio Madre emitió 630 programas a través de las redes del oriente y occidente incluyendo sábados y domingos en diferentes horarios.
- ✓ Se emitieron 180 informativos de lunes a viernes
- ✓ 20 campañas en cumplimiento de la normativa vigente con mensajes contra el racismo, la violencia contra la mujer, la trata y tráfico de personas.

4. RECOMENDACIONES

Las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones, en su Artículo 23°, párrafo II, señala que: *“En caso de detectarse desviaciones respecto a la programación, cada entidad y órgano público deberá disponer las medidas correctivas necesarias que permitan cumplir con los objetivos de gestión previstos”*, Por tal razón, se recomienda la remisión, por parte de la Dirección General de Planificación, de notas a las áreas y unidades ejecutoras a objeto que se cumplan las metas comprometidas en su POA Institucional correspondiente a la gestión 2015 y se cumplan las medidas correctivas enunciadas en el formulario Nro. 1, para aquellas metas que no fueron cumplidas.



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN

evc/
Cc:/ Archivo