



RESUMEN EJECUTIVO

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA GESTIONES 2014 - 2016

La Planificación Estratégica de la Unidad de Auditoría Interna del Ministerio de Comunicación correspondiente a las gestiones 2014 al 2016, se constituye en una herramienta que guiará las acciones de la Unidad, en un periodo proyectado a largo plazo.

Fue elaborado en cumplimiento a las Normas de Auditoría Gubernamental aprobada mediante Resolución N° CGE/094/2012.

La planificación estratégica de la Unidad de Auditoría Interna, es de implantar una estrategia para alcanzar una cobertura sistemática del control interno del Ministerio de Comunicación, que constituye la base para la elaboración del Programa Operativo Anual (POA) de la Unidad de Auditoría Interna.

En este contexto las actividades derivadas de la misión, considerando riesgos e importancia prevista para la gestión 2012, así como las actividades que requerirán de un informe complementario, se resumen a continuación:

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

A continuación se describen las características principales de las auditorías a realizar.

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Auditoría de confiabilidad	1
Auditorías Especiales	9
Auditorías en Proceso	5

La Paz, 30 de septiembre de 2013


Lic. Ricardo M. Chipana Canaviri
JEFE DE AUDITORIA INTERNA a.i.
Mat. Prof. CAUB - 2570
MINISTERIO DE COMUNICACIÓN